



БЕКІТЕМІН:
УТВЕРЖАДЫ
Директор

КЕЛІСЕМІН:
СОГЛАСОВАНО:
оқу ісінің меңгерушісі
зам.директора по УР:

« 09 » 08 20 21 г

ҚАРАЛДЫ:
РАССМОТРЕНО:
НА ЗАСЕДАНИИ М/О
Қаулы № 1
Протокол № 1
от « 09 » 08 20 21 г

КҮНТІЗБЕЛІК - ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАР КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

*«Медиа сауаттылық» жеке және топтық
дамыту сабақтары*

*Индивидуальные и групповые занятия
развивающего характера «Медиаграмотность»*

Сынып: 8

Класс:

2021-2022 жж оқу жылы үшін

На 2021-2022 учебный год

Мұғалім: Тиржанова А.Д.

Учитель:

Сағат саны: 34

Количество часов:

Аптасына: 1 сағ;

Часов в неделю:

Календарно-тематическое планирование «Медиаграмотность»
8 класс.

Раздел	Урок	Цели	Кол-во часов	Дата
		1 четверть. 8 ч.		
История медиа: как мы оказались в XXI веке.	1	Коммуникации человека: от жеста к письменности.	1	07.09
	2	История развития медиа	1	14.09.
	3	Эволюция средств преобразования информации	1	21.09.
	4	Развитие компьютеров и интернета	1	28.09.
	5	Типы медиа	1	05.10.
Медиаполе и медиаграмотность	6	Накопление знаний	1	12.10.
	7	Медиамир	1	19.10
	8	Медиамир и медиаграмотность	1	26.10
		2 четверть. 8 ч.		
Фейк и фантазия: чему мы верим и почему.	9	Вымысел в искусстве: кино, театр, литература	1	09.11
	10	Чем отличаются сказки для детей и для взрослых	1	16.11
	11	Польза детских сказок	1	23.11
	12	Фильмы ужасов и кинофантастика	1	30.11
	13	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	1	07.12
Информация. Источники информации.	14-15	Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия.	2	14.12 21.12.
	16	Современные источники информации и их признаки. Глобальное информационное пространство.	1	28.12
		3 четверть. 10 ч.		
Формальная логика: курс молодого бойца.	17-18	Виды манипуляций и как с ними бороться. История манипуляций и борьбы с ними. / Виды манипуляций и как с ними бороться. История манипуляций и борьбы с ними	1	11.01. 18.01
	19	Четыре основных закона логики. Классификация логических уловок (ошибок).	1	25.01.
Медиа и реклама.	20	Реклама и медиа. История рекламы.	1	01.02.
	21	Функции рекламы. Приемы и стереотипы в рекламе	1	08.02

Кибербезопасность	22	Безопасность в социальных сетях	1	15.02
	23	Угрозы интернета и социальных сетей. Возможные проблемы в социальных сетях	1	22.02.
	24-25	Защита собственного аккаунта. / Источники проблем. Реклама.	1	01.03 08.03.
	26	Как защитить себя в цифровом мире?	1	15.03
		4 четверть. 8 ч.		
Конфиденциальность в социальных сетях.	27	Компьютерные вирусы. Как защититься от вирусов?	1	05.04.
	28	Как работают органы по защите прав? Правила безопасности в социальных сетях	1	12.04
Проверка на достоверность фото и видео.	29-30	Кто создает фото и видео-фейки? Возможности Яндекс.Картинки. Казахстанский кейс Factcheck.kz.	2	19.04 26.04
	31-32	Что такое Dark Social. Почему Dark Social так важны	2	03.05. 10.05.
	33	Как проверять рассылки в мессенджерах	1	17.05.
	34	Как пролить свет на Dark Social.	1	24.05.
			34	