

БЕКТЕМІН:

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

« 10 » 08 2021 г.



КЕЛІСЕМІН:

СОГЛАСОВАНО:

оку ісінің меңгерушісі
зам.директора по УР;

« 10 » 08 2021 г.

ҚАРАЛДЫ:

РАССМОТРЕНО:

НА ЗАСЕДАНИИ МО

Қаулы № _____

Протокол № 1

от « 9 » 08 2021 г.

Шульга

КҮНТІЗБЕЛІК – ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАР КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Индивидуальные и групповые занятия
сабақ: «Основы предпринимательства и бизнеса»
уроков:

Сынып: 10

Класс:

На 2021 - 2022 учебный год

Мұғалім: Шульга Евгений Викторович
Учитель:

Сағат саны: 54

Количество часов:

Аптасына 1 сағ.;

В неделю _____ час.

Жоспарлық бақылау сабақтары _____ сынақ _____ тест

Плановых контрольных уроков _____

контрольное чтение _____ зачётов _____ тестов _____

Оқулық 7.00. Экономика - Горизонт * Е.С. Дүйсенханов, С.А. Шегисов, Д. Қалиев
Учебник

(аты, автор, мекеме, шыққан жылы; название, автор, издательство, год издания)

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ПЕДАГОГА
ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА» 10 КЛАСС**

Итого: 34 часов, в неделю 1 час

(ТУП обновленного содержания №415 приказ МОН РК курс «Глобальные компетенции» вариативный компонент)

№ п/п	Раздел	Темы урока	Цели обучения	Количество часов	Сроки	Примечание
I-четверть						
1	Предпринимательство как экономическое явление	1.1. Введение в предпринимательство	10.1.1.1 понимать понятия «индивидуальный предприниматель», «бизнесмен», «потребность», «благо»; 10.1.1.2 знать предмет, цели и задачи предпринимательства	1	02.09	
2	Предпринимательство как экономическое явление	1.2 Исторический экскурс в экономику Казахстана	10.1.2.1 анализировать историю предпринимательства в Республике Казахстан; 10.1.2.2 понимать значение предпринимательства в экономике; 10.1.2.3 знать разницу между микроэкономикой и макроэкономикой	2	09.09 16.09	
3	Предпринимательство как экономическое явление	1.3 Предпринимательский подход: инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству	10.1.3.1 рассматривать предпринимательство как форму самореализации и личной мотивации; 10.1.3.2 оценивать значимость формирования идеи как компетенции предпринимателя; 10.1.3.3 применять инструмент для формирования бизнес идей	1	23.09	
4	Предпринимательство как экономическое явление	1.4 Ресурсы вовлеченные в процесс производства	10.1.4.1 знать ресурсы и факторы необходимые для производства товаров и услуг; 10.1.4.2 понимать разницу между ресурсами и факторами необходимые для производства товаров и услуг	2	30.09 07.10	
5	Предпринимательство как экономическое явление	1.5 Механизм функционирования рынка	10.1.5.1 понимать законы спроса и предложения; 10.1.5.2 знать факторы, влияющие на спрос и предложения	1	14.10	
6	Предпринимательство как экономическое явление	1.6 Рыночное равновесие	10.1.6.1 знать законы формирования рыночного равновесия, дефицита и избытка; 10.1.6.2 понимать эластичность спроса и предложения как процесс адаптации рынка к изменению основных факторов	2	21.10 28.10	
II-четверть						
7	Предпринимательство в современных условиях	2.1 С чего начинается бизнес?	10.2.1.1 анализировать предпринимательство как экономическое явление; 10.2.1.2 знать факторы развития предпринимательства в современных условиях	1	11.11	
8	Предпринимательство в современных условиях	2.2 Виды предпринимательской деятельности. организационно-правовые формы предпринимательства	10.2.2.1 различать виды предпринимательской деятельности; 10.2.2.2 понимать роль МСБ в экономике государства, в том числе Казахстана; 10.2.2.3 различать организационно-правовые формы предпринимательства	1	18.11	

9	Предпринимательство в современных условиях	2.3 Стартап-культура	10.2.3.1 описывать понятие стартапа; 10.2.3.2 различать стартап и действующий бизнес	2	25.11 02.12		№ В к
10	Предпринимательство в современных условиях	2.4 Инновации и тренды в предпринимательстве (мировые, региональные, молодежные)	10.2.4.1 понимать географическо-региональную особенность развития предпринимательства в Казахстане; 10.2.4.2 распознавать современные тенденции предпринимательства, в том числе в Казахстане; 10.2.4.3 анализировать прогнозы трендов предпринимательства на будущие периоды времени	7	09.12		№ В к
11	Предпринимательство в современных условиях	2.5 Развитие конкуренции в современных условиях	10.2.5.1 описывать примеры ценовой и неценовой, совершенной и несовершенной конкуренции; 10.2.5.2 описывать виды конкурентных стратегий и конкурентов; 10.2.5.3 приводить доводы о целесообразности применения ценовой и неценовой конкуренции	1	23.12		№ В к
12	Предпринимательство в современных условиях	2.6 Ценообразование – сущность и функции цены как экономической категории	10.2.6.1 понимать сущность и функции цены как экономической категории; 10.2.6.2 описывать структуру ценообразования; 10.2.6.3 понимать сущность ценовой политики; 10.2.6.4 различать ценовые стратегии	1			№ В к
III-четверть							
13	Маркетинг в действии	3.1 Введение в маркетинг	10.3.1.1 объяснять понятие и функции маркетинга; 10.3.1.2 различать маркетинговую стратегию продукта и предприятия	1	20.01		№
14	Маркетинг в действии	3.2 Маркетинг-микс	10.3.2.1 понимать состав маркетинг-микса 4Р, 4С; 10.3.2.2 различать формат применения 4Р, 4С	1	27.01		№
15	Маркетинг в действии	3.3 Кабинетные и полевые исследования	10.3.3.1 описывать различия между полевыми и кабинетными исследованиями; 10.3.3.2 применять методологию полевых и кабинетных исследований	1	05.02		№ В к №34
16	Маркетинг в действии	3.4 SWOT-анализ	10.3.4.1 понимать назначение SWOT-анализа; 10.3.4.2 применять на практике SWOT-анализ при оценке сильных и слабых сторон изучаемого продукта	1	10.02		№ В к №34
17	Маркетинг в действии	3.5 Целевая аудитория, сегментирование	10.3.5.1 понимать сущность и принципы сегментации потребителя; 10.3.5.2 определять потребности определенной целевой аудитории	1	17.02		№4 В к №34
18	Маркетинг в действии	3.6 Бренд	10.3.6.1 знает основные составляющие бренда; 10.3.6.2 различает описательную и творческую плоскость бренда; 10.3.6.3 применяет навыки для описания платформы бренда	1	24.02		№42 В к №34
19	Маркетинг в действии	3.7 Маркетинговые коммуникации	10.3.7.1 различать комплекс маркетинговых коммуникаций ATL, BTL; 10.3.7.2 составлять план доведения ценности изучаемого продукта/услуги до конечного потребителя посредством ATL, BTL	2	03.03 10.03		№45 47 В к №34
20	Маркетинг в действии	3.8 Онлайн маркетинговые коммуникации	10.3.8.1 понимать сущность цифрового маркетинга	1	17.03		№49

			изучаемого продукта/услуги до конечного потребителя посредством цифрового маркетинга				кз
IV-четверть							
21	Дизайн мышления	4.1 Введение в дизайн-мышление	10.4.1.1 понимать сущность дизайн-мышления; 10.4.1.2 понимать, где он может применить навыки дизайн-мышления; 10.4.1.3 сравнивать преимущества подходов дизайн-мышления по сравнению с традиционными способами поиска бизнес-идей и организации бизнес-процессов	1	31.03		В к
22	Дизайн мышления	4.2 Эмпатия	10.4.2.1 уметь определять группы пользователей, которых затронет проект, прямо или косвенно; 10.4.2.2 понимать принципы эмпатии и уметь применять их на практике; 10.4.2.3 уметь составлять интервью и правильно организовывать последовательность вопросов	2	07.04 14.04		№ В к
23	Дизайн мышления	4.3 Анализ и синтез	10.4.3.1 уметь обозначать и описывать проблему; 10.4.3.2 определять наиболее значимые выводы, полученные из интервью; 10.4.3.3 выделять важные фрагменты информации и эффективно оформлять их для дальнейшего использования; 10.4.3.4 группировать полученную во время интервью информацию	1	21.04		Е л
24	Дизайн мышления	4.4 Генерация идей	10.4.4.1 понимать принципы и необходимость брейнсторминга; 10.4.4.2 знать правила проведения брейнсторминга и уметь соблюдать их; 10.4.4.3 знать и следовать этапам брейнсторминга систематизировать высказанные идеи и выбирать наиболее перспективные	1	28.04		М И
25	Дизайн мышления	4.5 Прототипирование	10.4.5.1 понимать и объяснять принципы прототипирования; 10.4.5.2 применить основные методы прототипирования	1	05.05		.
26	Дизайн мышления	4.6 Тестирование	10.4.6.1 понимать значимость тестирования для дизайна, ориентированного на человека; 10.4.6.2 осознавать значимость обратной связи о решении и возможность еще глубже развить эмпатию; 10.4.6.3 оценивать возможности применения полученных идей на практике	1	12.05		
27	Дизайн мышления	4.7 Сторителлинг	10.4.7.1 понимать принципы сторителлинга для описания процесса проделанной работы 10.4.7.2 анализировать все знания, полученные во время работы с дизайн-мышлением, сделать выводы и аргументировать, будет ли он применять данные принципы в дальнейшем	1	19.05		
	Итого			34			